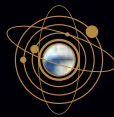




BMCE Bank
à l'Internationnal





La Banque à l'International



MediCapital Bank

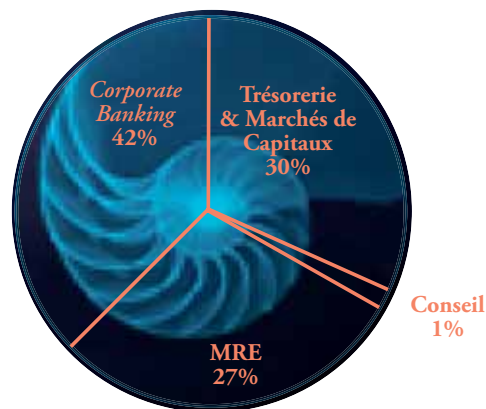
UN PNB EN HAUSSE DE +24%

MediCapital Bank a enregistré une progression de 24% du PNB atteignant £ 18,1 millions, soit près de 2 fois le PNB historique des activités en Europe avant le lancement de MediCapital Bank. Cette performance est soutenue par celles enregistrées sur les activités de *Corporate Banking*, de Trésorerie & Marchés de Capitaux, représentant 72% de ses revenus.

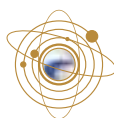
Les activités *Corporate Banking* ont enregistré un dynamisme certain, grâce à la progression des volumes de crédits et du *Trade Finance*, ainsi qu'un positionnement accru de MediCapital Bank en Afrique avec la couverture d'une vingtaine de pays. Ainsi, le PNB généré par cette filière s'est élevé à £ 7,6 millions, soit 42% du PNB global.

Les activités de trésorerie et marchés de capitaux ont, pour leur part, enregistré un PNB de 5,5 M£, soit 30% du PNB global, grâce notamment à la bonne tenue du portefeuille d'investissement et des activités de marchés monétaires et de change.

PNB de MediCapital Bank par ligne de métier



Par ailleurs, les fonds propres nets moyens se sont renforcés de 35 M£ en 2008 à 42 M£ en 2009. De même, le total bilan a progressé de 15% à 486 M£ en 2009, tiré notamment par la croissance des Crédits Corporate qui sont passés de 130 M£ à 170 M£, soit + 30% entre fin 2008 et fin 2009.



La Banque à l'International



Bank of Africa

TÊTE DE PONT DU GROUPE EN AFRIQUE

Au titre de l'exercice 2009, *Bank of Africa* a enregistré, en dépit d'une conjoncture défavorable, des performances commerciales probantes qu'illustrent la hausse de +12,6% et +9,5% des dépôts et des crédits, à €1,93 milliard et €1,36 milliard, respectivement. Ainsi, le total bilan a dépassé pour la première fois le seuil des € 2,5 milliards.

Le Produit Net Bancaire du Groupe a enregistré un accroissement de plus de 5% à près de 164 M€. Cette performance s'explique par une évolution favorable de son *core business*, comme en témoigne une progression de la marge nette bancaire de 10,4% à 94,3 M€, ainsi que de la marge sur commission de 11,4% à 30,3 M€.

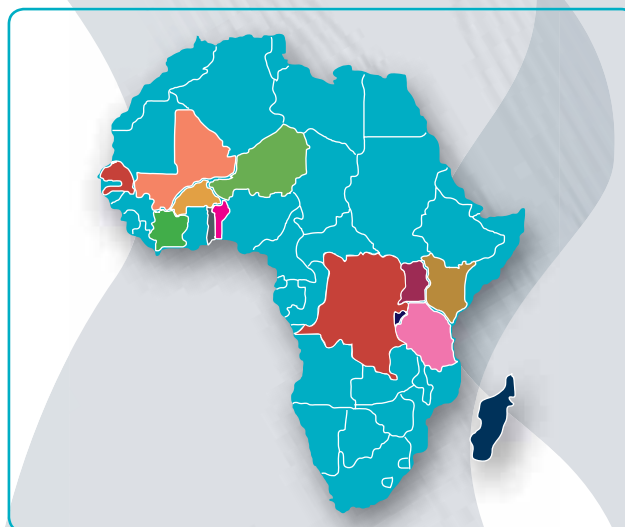
Subissant l'impact du coût du risque, ayant quasiment triplé par rapport à 2008, le résultat net du Groupe BoA s'est établi à 34,7 M€ contre 54,6 M€ une année auparavant.

Par ailleurs, BoA a poursuivi le développement du maillage de son réseau, avec l'ouverture de 50 nouvelles agences, à travers les 11 pays d'implantation du Groupe, favorisant ainsi la bancarisation progressive des Africains leur facilitant l'accès à une offre financière et une panoplie de services bancaires diversifiés.

Afin d'accompagner la stratégie de son expansion continentale, le Groupe continue de consolider son assise financière. Les fonds propres se sont renforcés de +12%, pour atteindre plus de 257 M€ à fin 2009. Dans la même veine, une augmentation de capital pour les différentes filiales du Groupe est prévue pour l'année 2010.

Dans le cadre du développement de ses activités hors Afrique, le Groupe *Bank Of Africa* a créé une société financière de transfert de fonds, BOA - FRANCE, basée à Paris. Cette entité a pour vocation d'assurer les opérations de transfert et de rapatriement de l'argent des Africains résidents en France.

RESEAU BOA EN AFRIQUE PRÉSENCE DANS 13 PAYS (*)



216 AGENCES SUR 11 PAYS AU 31 DÉCEMBRE 2009

- MADAGASCAR : **61 AGENCES**
- BÉNIN : **27 AGENCES**
- MALI : **20 AGENCES**
- CÔTE D'IVOIRE : **17 AGENCES**
- SENEGAL : **15 AGENCES**
- BURKINA FASO : **14 AGENCES**
- BURUNDI : **13 AGENCES**
- NIGER : **12 AGENCES**
- TANZANIE : **12 AGENCES**
- KENYA : **10 AGENCES**

(*) Au cours de l'année 2010, le Groupe BOA sera implanté dans deux nouveaux pays, à savoir la République Démocratique du Congo et le Togo

FILIALES DU GROUPE BOA

Banques commerciales

3 BANQUES COTEES EN BOURSE
BOA BENIN / BOA NIGER / BOA CÔTE D'IVOIRE

AUTRES BANQUES

**BOA MADAGASCAR / BOA SENEGAL / BOA BURKINA FASO
BOA MALI / BOA KENYA / BOA TANZANI / BOA OUGANDA / BCB**

Services financiers

CREDITS IMMOBILIERS
BANQUE DE L'HABITAT BENIN

CREDIT BAIL

**EQUIPBAIL-BENIN / EQUIPBAIL-MADAGASCAR
EQUIPBAIL-MALI**

Gestion d'actifs & intermédiation boursière

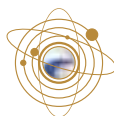
**ASSET MANAGEMENT
ACTIBOURSE**

Sociétés d'investissement

**AGORA
ATTICA**

Autres activités

ASSISTANCE TECHNIQUE : **AÏSSA**
INFORMATIQUE : **AFH SERVICES**
TRANSFERT D'ARGENT : **BOA FRANCE**



La Banque à l'International

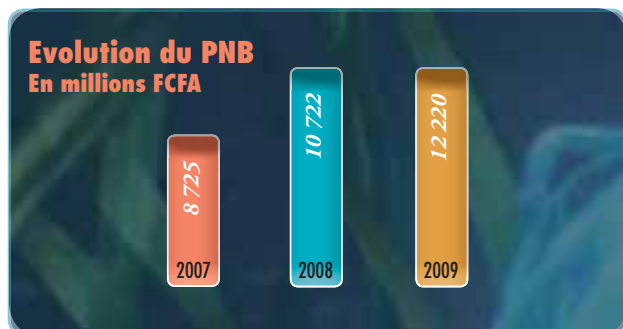


La Congolaise de Banque DES PERFORMANCES POSITIVES

Présente dans les principales localités du Congo Brazzaville, La Congolaise de Banque a poursuivi au titre de l'exercice 2009 sa politique de proximité œuvrant au développement de l'activité commerciale dans les domaines bancaires traditionnels au niveau des différents marchés, améliorant les processus de traitement et la qualité de services.

Malgré l'intensification de la concurrence avec l'entrée d'une banque panafricaine sur le marché congolais, La Congolaise de Banque a maintenu son positionnement de *leadership*, avec des parts de marchés crédits et dépôts respectives de 31,5% et 24,6%.

La Congolaise de Banque a réussi des performances probantes, avec un PNB en hausse de +14% à FCFA 12,2 milliards, un RBE en nette progression de 17% à plus de FCFA 6 milliards et un résultat net stable à près de FCFA 3,2 milliards et ce, en dépit d'un contexte économique peu favorable. Le coefficient d'exploitation s'est également amélioré de 2 points de pourcentage pour atteindre 50% et les fonds propres bruts se sont renforcés de 16% à près de FCFA 12 milliards.



En outre, La Congolaise de Banque a continué d'élargir son portefeuille clientèle, illustré par une croissance soutenue du nombre de comptes actifs à plus de 59 000, soit +26% par rapport à 2008. Ces efforts de bancarisation se sont accompagnés de l'émission de 15 301 cartes bancaires, confortant ainsi son *leadership* sur l'activité monétique.



Banque de Développement du Mali UN LEADERSHIP CONFIRME

La Banque de développement du Mali a enregistré au cours de l'exercice 2009 des performances honorables, confortant davantage son *leadership* dans le secteur bancaire malien, avec des parts de marché crédits et dépôts de 20% et 28%, respectivement.

L'encours des dépôts de la clientèle s'est apprécié de +15% pour atteindre plus de FCFA 324 milliards. De même, l'encours des crédits a progressé de +15% à plus de FCFA 163 milliards. Par ailleurs, la bonne tenue de l'activité monétique s'est confirmée, avec l'émission de 31 425 nouvelles cartes à fin 2009 contre 19 849 en 2008, soit une progression remarquable de +58%.

En termes de performances financières, la BDM a enregistré des résultats satisfaisants, avec un PNB en hausse de +5,3% à FCFA 19,4 milliards, grâce notamment aux activités génératrices d'intérêts et de commissions et un résultat net en croissance de 57,4% à près de FCFA 3,8 milliards. Le coefficient d'exploitation s'est également amélioré de 2,25 points de pourcentage pour s'établir à un niveau inférieur à 60%, grâce à une maîtrise des charges générales d'exploitation. En outre, la BDM a renforcé son assise financière, comme en témoigne une progression de +9,4% des fonds propres, franchissant le cap de FCFA 32 milliards.



BMCE Pékin DEVELOPPEMENT DES RELATIONS SINO-MAROCAINES

Conformément aux orientations stratégiques de BMCE Bank, le Bureau de Pékin a poursuivi sa mission de développer les relations avec les grandes banques et des institutions financières en termes de partenariat et *Correspondent Banking*, *Bank of China*, CDB, ADBC, CMB, CCB, CAD Fund.

Ainsi, le Bureau de Pékin a-t-il contribué à la conclusion du partenariat avec *China Development Bank* «*International Finance Cooperation Agreement*». De même, un projet de collaboration avec *Bank of China* «*Agreement on Banking Cooperation*» est en cours d'étude par les équipes au niveau du Siège de BMCE Bank.

En termes d'accompagnement des investisseurs chinois, plusieurs actions ont été menées auprès des Administrations et des Grandes Entreprises en Chine afin de mettre en avant les atouts de BMCE Bank et développer davantage la coopération économique et commerciale entre Maroc et Chine.

De même, plusieurs prises de contact ont été réalisées auprès des principaux investisseurs potentiels chinois au Maroc et en Afrique afin de déceler leurs besoins d'accompagnement.

Dans le cadre du développement des opérations de commerce extérieur, une mobilisation des ressources a été opérée, à travers des visites régulières, en vue de renforcer davantage la notoriété de BMCE Bank auprès des entreprises chinoises notamment, en termes de savoir-faire dans les opérations de financement du commerce extérieur.

Des supports de communication relatifs aux statistiques des relations sino-marocaines ont été réalisés et distribués aux entreprises chinoises. De même, le Bureau de Pékin a accompagné les hommes d'affaires marocains durant leur visite professionnelle en Chine.

Par ailleurs, afin de mieux cerner les politiques d'investissement de la Chine en Afrique, le Bureau de Pékin a réalisé, au profit de BMCE Bank, des rapports relatifs notamment à la situation économique, commerciale et bancaire de Chine et aussi les rapports de la coopération sino-africaine...